

04 AKCIONÁŘI ČMSS

Akcionáři Českomoravské stavební spořitelny, a.s., jsou:	
Československá obchodní banka, a.s.	55 % akcií
Bausparkasse Schwäbisch Hall AG	45 % akcií

Československá obchodní banka, a.s. („ČSOB“)

Působí na dvou národních trzích, českém a slovenském. Je největší bankou v České republice a ve střední Evropě měřeno hodnotou aktiv. Jako univerzální banka nabízí plný rozsah bankovních služeb pro fyzické osoby a firmy.

ČSOB byla založena státem v roce 1964 jako banka, která jediná v Československu poskytovala služby v oblasti financování zahraničního obchodu a volnoměnových operací. Po roce 1989 rozšířila ČSOB svou činnost o služby pro nové podnikatelské subjekty a fyzické osoby. Významným mezníkem v historii ČSOB byla její privatizace v červnu 1999, kdy se majoritním vlastníkem ČSOB stala belgická KBC Bank, která je součástí Skupiny KBC. Tato Skupina se soustředí na bankopojišťovací aktivity pro retailové klienty a je také aktivní v oblastech správy aktiv, služeb pro korporátní klientelu a obchodování na trzích. Geograficky se Skupina zaměřuje na Evropu. Patří mezi tři největší bankovní a pojišťovací společnosti na svém primárním domácím trhu v Belgii a vystupuje jako jedna z největších finančních skupin ve střední Evropě, definované Skupinou jako sekundární domácí trh. Dalším mezníkem v historii ČSOB bylo převzetí podniku Investiční a Poštovní banky, a.s. v červnu 2000. Tím ČSOB skokově posílila svou pozici v bankovním sektoru pro fyzické osoby.

Obchodní profil ČSOB dnes rovnoměrně zahrnuje segmenty: retailová klientela (fyzické osoby), malé a středně velké podniky, korporátní klientela a nebankovní finanční instituce, finanční trhy a privátní bankovníctví. V souladu se strategií Skupiny KBC rozvíjí ČSOB služby zejména drobné klientele a malým a středně velkým podnikům a koncept bankopojištění. V retailovém bankovním sektoru ČSOB působí pod dvěma obchodními značkami - ČSOB a Poštovní spořitelna, která využívá pro svou činnost rozsáhlé sítě České pošty.

Své aktivity ve Slovenské republice rozvíjí ČSOB prostřednictvím zahraniční pobočky, jejíž obchody jsou orientovány obdobně jako obchody v České republice.

K 31. 12. 2004 měla ČSOB v České republice a Slovenské republice celkem cca 3,2 milionu klientů, kteří byli obsluhováni na 210 obchodních místech v ČR (bez obchodních míst Poštovní spořitelny) a 81 obchodních místech v SR a prostřednictvím různých kanálů přímého bankovníctví.

Dlouhodobý i krátkodobý rating ČSOB k 31. 12. 2004 od Moody's a Fitch a krátkodobý od Standard&Poor's jsou na nejvyšší možné úrovni v závislosti na ratingu České republiky, dlouhodobý rating od S&P je o stupeň nižší. Při důrazu na řízení rizik se ČSOB dlouhodobě daří dosahovat vysoké ziskovosti.

Výroční zprávy a další informace o ČSOB jsou k dispozici na webových stránkách www.csob.cz.

SKUPINA ČSOB

Skupina ČSOB v současné době poskytuje klientům finanční služby v následujících oblastech: stavební spoření a hypotéky, životní a neživotní pojištění, správa aktiv, kolektivní investování, penzijní připojištění, leasing a factoring. Tržní podíl staví jednotlivé společnosti ze Skupiny ČSOB do významné pozice v jejich oboru podnikání v České republice i na Slovensku. Skupina ČSOB se zaměřuje na plné využívání svého obchodního potenciálu daného silnou klientskou základnou a rozsáhlým distribučním dosahem celé Skupiny s cílem komplexně uspokojovat veškeré finanční potřeby klientů.

BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL AG - NA TĚCHTO ZÁKLADECH MŮŽETE STAVĚT

Bausparkasse Schwäbisch Hall („BSH“) je největší stavební spořitelnou v Německu, která je součástí skupiny poskytující rozsáhlé finanční služby. Stavební spořitelna Schwäbisch Hall uzavřela v roce 2004 společně s družstevními bankami 940 000 smluv o stavebním spoření a její tržní podíl překročil 26 %. K 31. 12. 2004 evidovala stavební spořitelna Schwäbisch Hall 7,2 mil. smluv o stavebním spoření. V roce 2004 byl realizován obchod se stavebním financováním ve výši 10 miliard EUR.

Schwäbisch Hall je jako stavební spořitelna družstevních bank pevně zakotvena v organizaci FinanzVerbund. Vedle VR-Immobilien AG ve Frankfurtu nad Mohanem, která je držitelem 95 procent akcií, vlastní přímé podíly na Schwäbisch Hallu družstevní banky. Za VR-Immobilien AG, založenou v roce 2003, stojí Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank (DZ Bank) ve Frankfurtu nad Mohanem a Westdeutsche Genossenschafts-Zentralbank (WGZ-Bank) v Düsseldorfu.

Společně s 1350 družstevními bankami nabízí Skupina Schwäbisch Hall přímo na místě strategie péče o zajištění budoucnosti šité na míru, tzn. produkty a služby pro financování ve stavební oblasti, tvorbu majetku a zajištění na stáří. Objem těchto produktů vzrostl oproti roku 2003 o 36 % na 2 miliardy EUR. Připočte-li se k tomu ještě rizikové životní pojištění, které je prodávané v souvislosti s úvěry ze stavebního spoření, vzrostl segment „Další prevence“ dokonce na 3,3 miliardy EUR.

Stavební spořitelna Schwäbisch Hall uzavřela obchodní rok 2004 rekordním ziskem. Dílčí provozní výsledek vzrostl oproti roku 2003 téměř o 20 % na 327 mil. EUR. Jeho nárůst byl dosažen pomocí opakovaného nárůstu úrokového zisku a dalšího snížení provozních nákladů.

SCHWÄBISCH HALL V ZAHRANIČÍ

V průběhu roku 2004 vstoupila stavební spořitelna Schwäbisch Hall na dva nové trhy, v Číně a Rumunsku, čímž došlo k výraznému rozšíření zahraniční angažovanosti stavební spořitelny. V obou zemích bylo stavební spoření úspěšně zahájeno. V čínské provincii Tianjin získala stavební spořitelna Sino-German Bausparkasse (SGB) za pouhých deset měsíců více než 32 000 zákazníků. Tím byl cíl na první obchodní rok ve výši 25 000 smluv výrazně překročen. SGB působí na trhu od února 2004 se 40 externími pracovníky a 300 pobočkami China Construction Bank, partnera na bázi joint-venture.

V Rumunsku založila stavební spořitelna Schwäbisch Hall na bázi joint-venture první tamní stavební spořitelnu společně s rakouskou stavební spořitelnou Raiffeisen Bausparkasse a rumunskou Raiffeisen Bank. Rumunská stavební spořitelna, která zahájila svou činnost v červnu 2004, uzavřela více než 45 000 smluv a i ona překonala očekávání. Její odbytovou síť tvoří zhruba 120 externích pracovníků a 200 poboček rumunské Raiffeisen Bank.

Zahraníční společnosti uzavřely loni celkem asi 600 000 smluv s celkovou cílovou částkou 4,2 mld. EUR. Ke konci roku spravovaly 3,9 mil. smluv o celkovém objemu cílových částek 26 mld. EUR a pečovaly o 3,4 mil. zákazníků v pěti zemích.