

Akcionáři Českomoravské stavební spořitelny, a. s., jsou:
Československá obchodní banka, a.s. 55% akcií
Bausparkasse Schwäbisch Hall AG 45% akcií

ČESKOSLOVENSKÁ OBCHODNÍ BANKA, A.S. („ČSOB)

Československá obchodní banka, a. s. působí jako univerzální banka na dvou národních trzích, českém a slovenském (prostřednictvím své zahraniční pobočky). ČSOB byla založena státem v roce 1964 jako banka pro poskytování služeb v oblasti financování zahraničního obchodu a volnoměnových operací. V červnu 1999 byla banka zprivatizována belgickou bankou KBC Bank, která je součástí Skupiny KBC. V červnu 2000 ČSOB převzala Investiční a Poštovní banku, a.s.

Obchodní profil ČSOB na českém i slovenském trhu zahrnuje segmenty retailová klientela (fyzické osoby), malé a středně velké podniky, korporátní klientela a nebankovní finanční instituce, finanční trhy a privátní bankovníctví. V retailovém bankovníctví v ČR působí společnost pod dvěma obchodními značkami – ČSOB a Poštovní spořitelna, která využívá pro svou činnost rozsáhlé síť České pošty. Klienti ČSOB jsou obsluhováni na 214 pobočkách v ČR a 105 pobočkách v SR. Klienti Poštovní spořitelny jsou obsluhováni prostřednictvím 20 finančních center Poštovní spořitelny a na 3 350 obchodních místech České pošty. ČSOB i Poštovní spořitelna dále poskytují své služby i prostřednictvím různých kanálů přímého bankovníctví. Pobočková síť ČSOB nabízí současně se svými vlastními produkty a službami i produkty a služby celé Skupiny ČSOB.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinací retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelny (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banky (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Na českém trhu je Skupina ČSOB vedoucím hráčem v oblastech financování bydlení, poskytování kapitálových zajištěných fondů, leasingu i v celkových aktivech pod správou. Předním hráčem je i v oblasti bankopojištění, čemuž nově napomáhá i organizační struktura Skupiny KBC implementovaná od května 2006 (tzv. Country Teamy).

Hlavním cílem Skupiny ČSOB je budovat pevné a dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a pro korporátní financování.

Výroční zprávy ČSOB, stejně jako finanční kalendář, všeobecná prezentace nebo aktuální ratingy jsou k dispozici na www.csob.cz.

KBC

Skupina ČSOB je součástí Skupiny KBC, která vznikla počátkem roku 2005 jako výsledek fúze mezi KBC Bank a Insurance Holding Company (která byla vytvořena v Belgii v roce 1998 po fúzi společností ABB Insurance Group, Almanij-Kredietbank Group a CERA Bank Group) a její mateřskou společností Almanij. Skupina KBC má tři přímo podřízené dceřiné společnosti, kterými jsou: KBC Bank, KBC Insurance a Kredietbank Luxembourgioise.

Skupina KBC je dobře kapitalizovaná, multikanálová bankopojišťovací skupina s tradičně silnou tržní pozicí v Belgii. Na konci roku 2006 její tržní kapitalizace dosáhla téměř 34 miliard euro. Během uplynulých devíti let KBC úspěšně rozšířila svůj geografický dosah do regionu Střední Evropy a nyní rozvíjí podnikatelské aktivity v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku. Skupina KBC expandovala i do Rumunska, Bulharska a Srbska. Skrze svůj menšinový podíl v NLB má také nepřímou účast ve Slovinsku a dalších Balkánských státech. Skupina KBC se zaměřuje především na klientelu v oblasti retailové klientely, malých a středních podniků a privátního bankovníctví, ale aktivní je i v korporátním bankovníctví a v obchodování na trzích.

BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL AG SI BUDUJE VEDOUČÍ POSTAVENÍ NA TRHU

Bausparkasse Schwäbisch Hall AG „Schwäbisch Hall“ je největší stavební spořitelnou v Německu a zároveň členem skupiny, která poskytuje rozsáhlé finanční služby.

Schwäbisch Hall v roce 2006 dále posílila své vedoucí postavení na trhu. V novém obchodě se stavebním spořením dosáhla s předpokládaným tržním podílem ve výši 28 procent nového rekordu. Celkový odbytový výkon ve třech obchodních oblastech – stavební spoření, financování bydlení a další zajištění – stoupl o téměř 4 procenta na rekordní výši 45 miliard EUR. Zprostředkování produktů financování a zajištění na stáří pro družstevní banky a partnery z vlastní finanční skupiny vzrostlo o jednu třetinu.

Tržní podíl ve stavebním spoření výrazně posílen

Nový obchod se stavebním spořením v minulém roce stoupl o 1,7 procenta na 28,3 miliard EUR. Uzavřeno bylo 890.000 smluv. Po roce 2003 je to druhý nejlepší výsledek nového obchodu v celé historii stavební spořitelny. Tržní podíl podle prvních odhadů vzrostl na 28 procent (loni 26,8 procent). Důvody nadprůměrného vývoje obchodu spočívají především v atraktivní produktové nabídce, výkonných a vůči klientům přátelských procesech zpracování, výrazné orientaci interních zaměstnanců na služby a v úzké spolupráci s družstevními bankami. Vedle těchto faktorů přispívá značnou měrou k dobrým novým obchodům i dobrá kvalifikace externistů a jejich orientace na uzavírání smluv. K 31. 12. 2006 měla stavební spořitelna Schwäbisch Hall celkem 6,6 milionů klientů, kteří u ní uzavřeli 7,1 milionů smluv o celkové cílové částce ve výši 191 miliard EUR.

Obchodní oblast financování bydlení

V oblasti financování bydlení byly zprostředkovány úvěry o celkovém objemu 10,6 miliard EUR. Tři čtvrtiny z tohoto objemu byly zprostředkovány družstevním bankám ve formě bankovních úvěrů, které jim zprostředkovali externisté Schwäbisch Hall v rámci cross-sellingu, a meziúvěrů, které jsou podloženy smlouvou o stavebním spoření.

Potřeba zajištění dodává křídla obchodu s fondy

V obchodní oblasti dalšího zajištění dosáhl odbyt stavební spořitelny Schwäbisch Hall společně s družstevními bankami nového rekordu. Objem smluv na další zajištění pro družstevní banky Union Investment a pojišťovnu R+V vzrostl na 5,9 miliard EUR (+31,3 procent).

Schwäbisch Hall úspěšná i v zahraničí

Pět zahraničních podílnických společností stavební spořitelny Schwäbisch Hall v Česku, Maďarsku, Slovensku, Rumunsku a Číně loni uzavřelo téměř 650.000 smluv o stavebním spoření v objemu 5,9 miliard EUR (po přepočtu), což představuje nárůst objemu o 22 procent. V současné době tyto stavební spořitelny evidují 3,9 milionů smluv v objemu přes 33,4 miliard EUR a ve všech zemích jim patří vedoucí postavení na trhu. Vedle smluv o stavebním spoření zahraniční podílnické společnosti stále více zprostředkovávají také financování bydlení a produkty zajištění na stáří. V minulém roce vzrostl objem těmito spořitelny poskytnutých úvěrů na bydlení na 1,3 miliard EUR (nárůst o 31,3 procenta). Počet uzavřených cross-sellingových smluv se vyšplhal na více než 180.000 (nárůst o 5,4 procenta). Růst obchodů byl zajištěn mimo jiné i silným rozšířením odbytové sítě (o 1.400 externistů na 5.700).

Výhled do budoucna

Předseda představenstva stavební spořitelny Schwäbisch Hall Dr. Matthias Metz hledí na další perspektivy společnosti s důvěrou. Těžiště dalšího strategického rozvoje do roku 2010 představuje prorůstová strategie orientovaná na hodnotu. Díky tomu by se měl zvětšit odstup od konkurentů a ekonomická základna by měla být zajištěna na dosavadní úrovni.